

BANK



# Hypo Group Alpe Adria

Hypo Alpe-Adria-Bank S.p.A.

# Hypo Group Alpe Adria

Una filosofia vincente a vantaggio di 1.000.000 di clienti

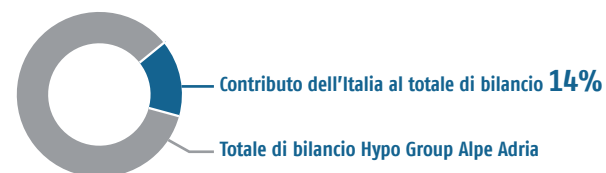


Paese	Avvio operatività	Collaboratori	sedì
Austria	1896	1030	29
Germania	2003	72	2
Croazia	1995	2975	58
Montenegro	2005	65	3
Serbia	2002	775	40
Liechtenstein	2002	25	2
Bosnia-Herzegovina	2001	946	81
Slovenia	1994	429	21
Italia	1988	659	20
Ungheria	2005	10	1
Bulgaria	2006	19	3
Macedonia	2007	8	1

Siamo un gruppo finanziario internazionale con più di 250 location in 11 paesi  
 Oltre 1.000.000 di clienti e più di 5.200 collaboratori.

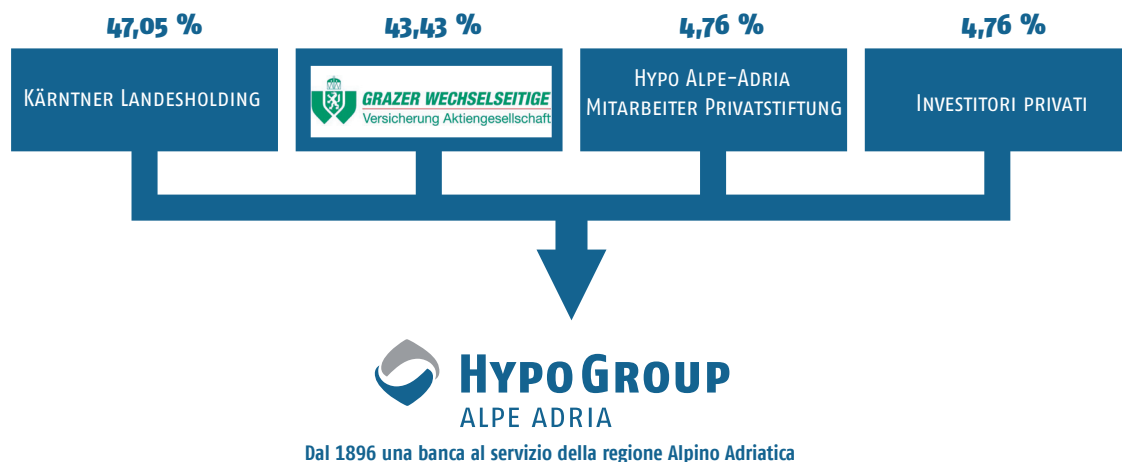
Un perfetto esempio di collaborazione sinergica di successo che, superando le barriere linguistico – geografiche, svolge un ruolo di pioniere al centro del nuovo spazio economico europeo, integrando persone di diverse culture, lingue, ed esperienze, stimolando relazioni commerciali, idee e rapporti umani.

dati in Milioni di Euro	2004	2005	2006	Incremento 2005/2006
Totale in bilancio	17.800	24.200	...	+ 30 %
Risultato attività ordinarie	268	305	...	+ %
Collaboratori	4.343	5.203	...	+ %



# Assetto proprietario e struttura organizzativa

Internazionali per nascita, locali per vocazione

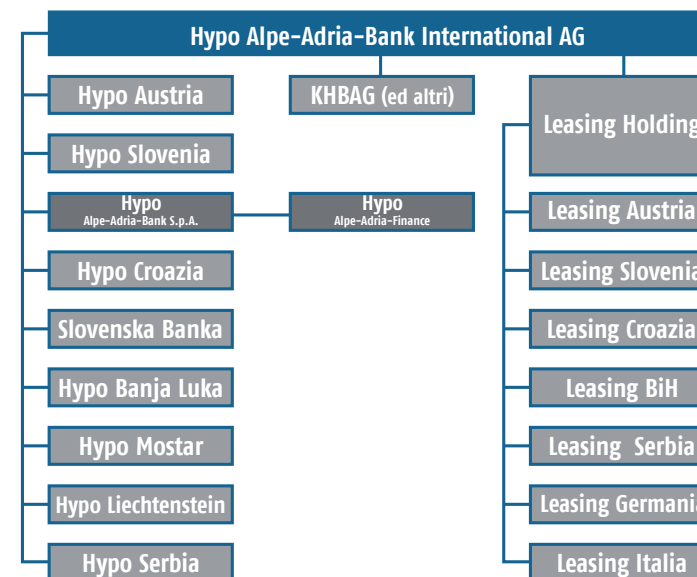


Moody's ha assegnato all'Hypo Group il rating Aa2

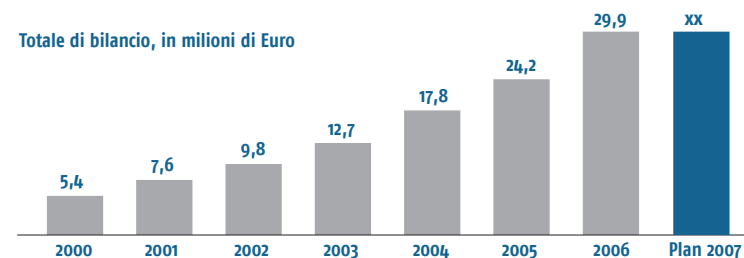
KÄRNTNER LANDES- UND HYPOTHEKENBANK-HOLDING CON SEDE IN KLAGENFURT: è stata fondata nel 1894 con l'obiettivo della società è quello di creare delle strutture nuove, flessibili e snelle per l'economia della Carinzia.

GRAZER: Società mutua assicurazioni fondata nel 1828 in Austria, oggi conta complessivamente 21 società bancarie e assicuratrici.

Dati al 31 12 2006



Totale di bilancio, in milioni di Euro



# Hypo Alpe-Adria-Bank S.p.A.

Una storia di successo

## La storia

1894 nasce a Klagenfurt col nome di Kärntner Landes-Hypothekenanstalt, inizialmente l'attività dell'istituto si caratterizza per lo stretto rapporto col suo territorio d'origine, la Carinzia, dove raggiunge fin da subito posizioni di leadership. Svoltata in senso internazionale del Gruppo, che lo ha portato ad assumere le dimensioni attuali, l'istituto varca per la prima volta i confini nazionali e penetra nel mercato italiano con la Hyposervice S.p.A. la società di leasing affiliata italiana.

1995 Lo sviluppo della Hyposervice e la necessità di offrire prodotti bancari sul mercato italiano hanno portato alla decisione strategica di costituire diverse succursali nel Nord Italia, a partire da Vicenza, operativa da luglio. Lo sviluppo territoriale in Italia prosegue a ritmi sempre crescenti negli anni immediatamente successivi, con l'apertura delle succursali di Udine, Brescia e Conegliano.

1998 Il primo gennaio la Hyposervice S.p.A. ottiene la concessione di banca e diventa Hypo Alpe-Adria-Bank S.p.A., società affiliata della Hypo Kärnten, incorporando le quattro succursali già operative sul territorio.

1999 - 2007 Il presidio del territorio viene intensificato con l'apertura della succursale di Lumezzane (BS), Gardone Val Trompia, Schio, Pordenone, Arzignano, Rovato, Udine Centro, Treviso, Erba, Monza, Padova, Verona, Trieste, Rovigo, Gallarate e Modena.

Nel 2006 abbiamo inaugurato la nuova Direzione Generale alle porte di Udine.

**La struttura ospita circa 350 dipendenti della Direzione Generale italiana del gruppo.**



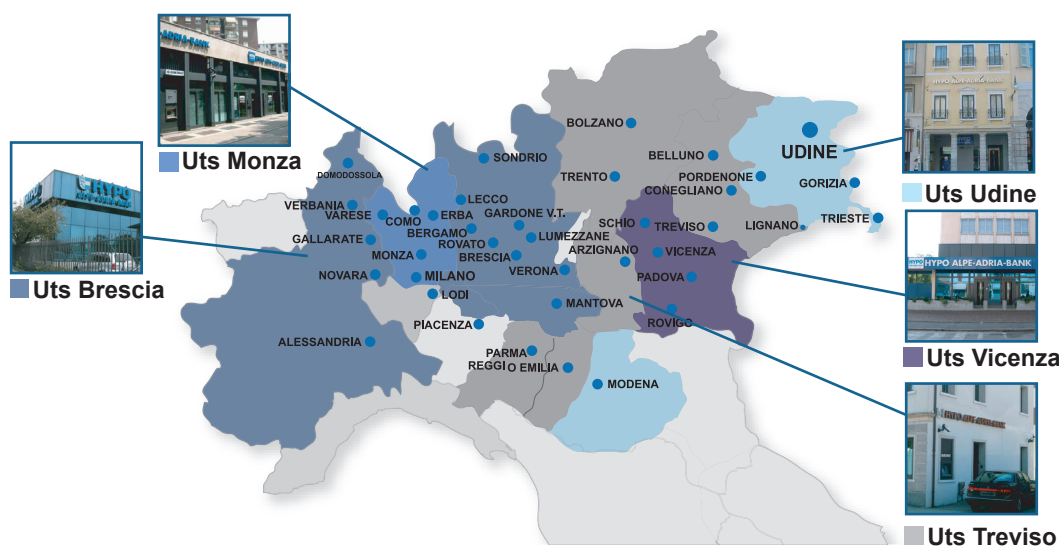
Crescita, efficacia, innovazione e sinergia tra le reti commerciali sono la chiave del nostro successo.



# Hypo Alpe-Adria-Bank S.p.A.

La banca a tre dimensioni

L'attenzione verso il mercato, i prodotti e i clienti è totale.

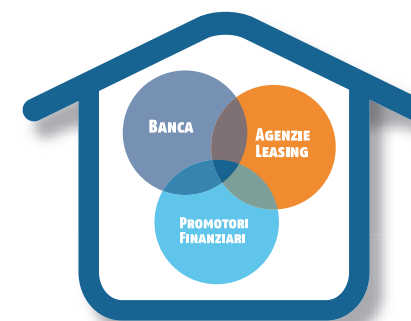


## UTS - Unità Territoriali Strategiche

La struttura a tre dimensioni prende forma nel territorio attraverso 5 Uts: Unità Territoriali Strategiche. Si tratta di macroaree in cui è stato suddiviso il territorio di riferimento per una gestione delle reti efficiente e integrata. A capo di ogni Uts vi è un responsabile di zona che ha il compito di coordinare l'attività sul territorio e di gestire le relazioni tra le tre dimensioni che operano al suo interno.

## Mission

La nostra mission è quella di essere un partner finanziario e bancario a 360 gradi, tramite la collaborazione sinergica di tre reti specializzate, inserito in un gruppo internazionale in grado di creare valore per i clienti, i dipendenti e collaboratori e per la collettività allargata, in un'ottica di miglioramento continuo.

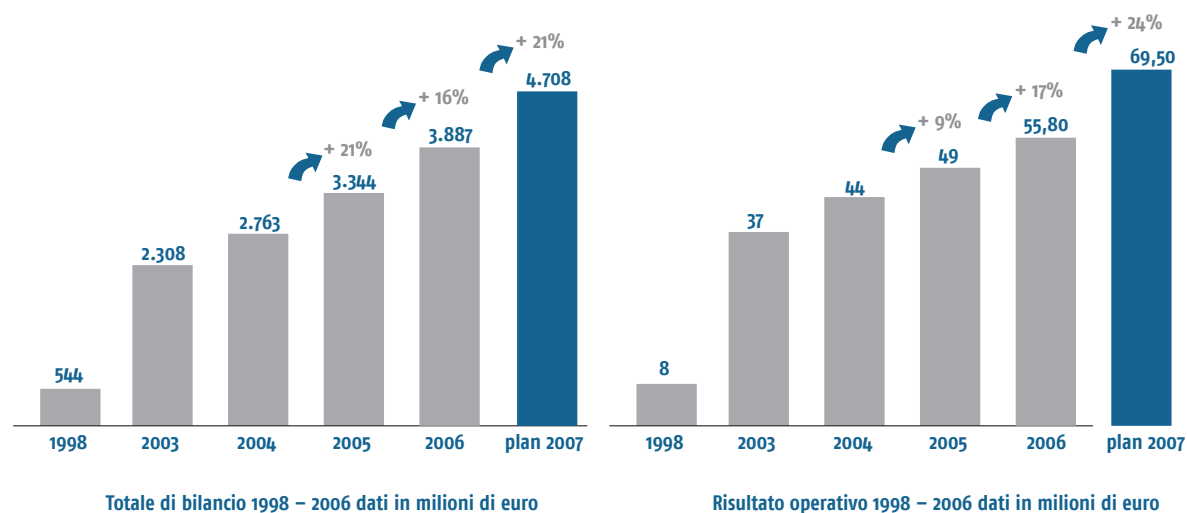


**La vostra casa per gli affari**  
Reti integrate, cliente unico

Il cliente è servito da tre reti specializzate nel proprio ambito, all'interno di una struttura bancaria solida e snella che favorisce sinergie e attività di **cross selling** e consente il presidio completo efficace ed efficiente del cliente.

# La crescita è un nostro "valore"

La crescita è una garanzia di solidità



Siamo un'azienda che mostra un continuo e sostenuto tasso di crescita, in un mercato in espansione con elevate potenzialità. Siamo un partner presente laddove si compiono gli affari, in prossimità dei distretti industriali del centro nord Italia

# I valori guidano la nostra crescita



## La Responsabilità Sociale

Nel 2006 abbiamo scelto di realizzare per la prima volta il Bilancio Sociale poiché da tempo sentivamo la necessità di metterci in gioco responsabilmente, di confrontarci attivamente con tutti coloro che nutrono un qualsiasi interesse per la nostra attività e, al tempo stesso, di porci in una posizione di ascolto nei confronti del giudizio espresso dai nostri pubblici di riferimento: il punto di partenza per migliorarci e crescere.

**Il nostro impegno è stato premiato quali finalisti all'Oscar di Bilancio 2006, premio istituito dalla Ferpi sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana.**

## La creazione di valore aggiunto

Creare valore aggiunto è una condizione importante e necessaria non solo per la crescita del nostro istituto e la sostenibilità di lungo periodo del nostro essere banca ma anche per lo sviluppo ed il benessere della comunità in cui operiamo. Nell'ambito della manifestazione "Milano Finanza Global Award" abbiamo ricevuto il premio "Creatori di valori" sia nell'edizione 2006 che nel 2007.

**La classifica è stata realizzata considerando 595 istituti di credito: Hypo Alpe-Adria Bank S.p.A. è risultata al primo posto in Friuli Venezia Giulia (su un totale di 21 istituti di credito) e al dodicesimo posto a livello italiano.**

## I valori di riferimento

### La persona al centro degli affari

L'attività bancaria è un'attività fatta da persone ed al servizio delle persone. Abbiamo scelto di essere un partner responsabile per il cliente, instaurando un rapporto di conoscenza e condivisione per individuare il percorso di crescita reciproca. I nostri collaboratori sono un prezioso patrimonio: età giovane, elevata scolarizzazione, conoscenza del territorio, cultura internazionale, struttura senza gerarchie ed elevata presenza femminile.

### Il territorio:

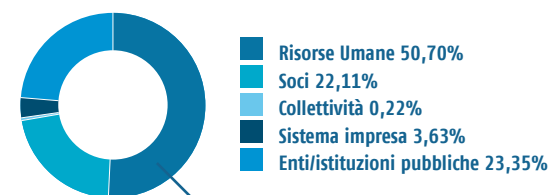
Siamo internazionali per nascita e locali per vocazione.

### L'affidabilità:

Agiamo in modo trasparente nel rispetto delle regole ma soprattutto del cliente.

## Ripartizione Valore Aggiunto Globale Netto - Esercizio 2005

Totale di bilancio al 31/12/2005 3.334 milioni di €

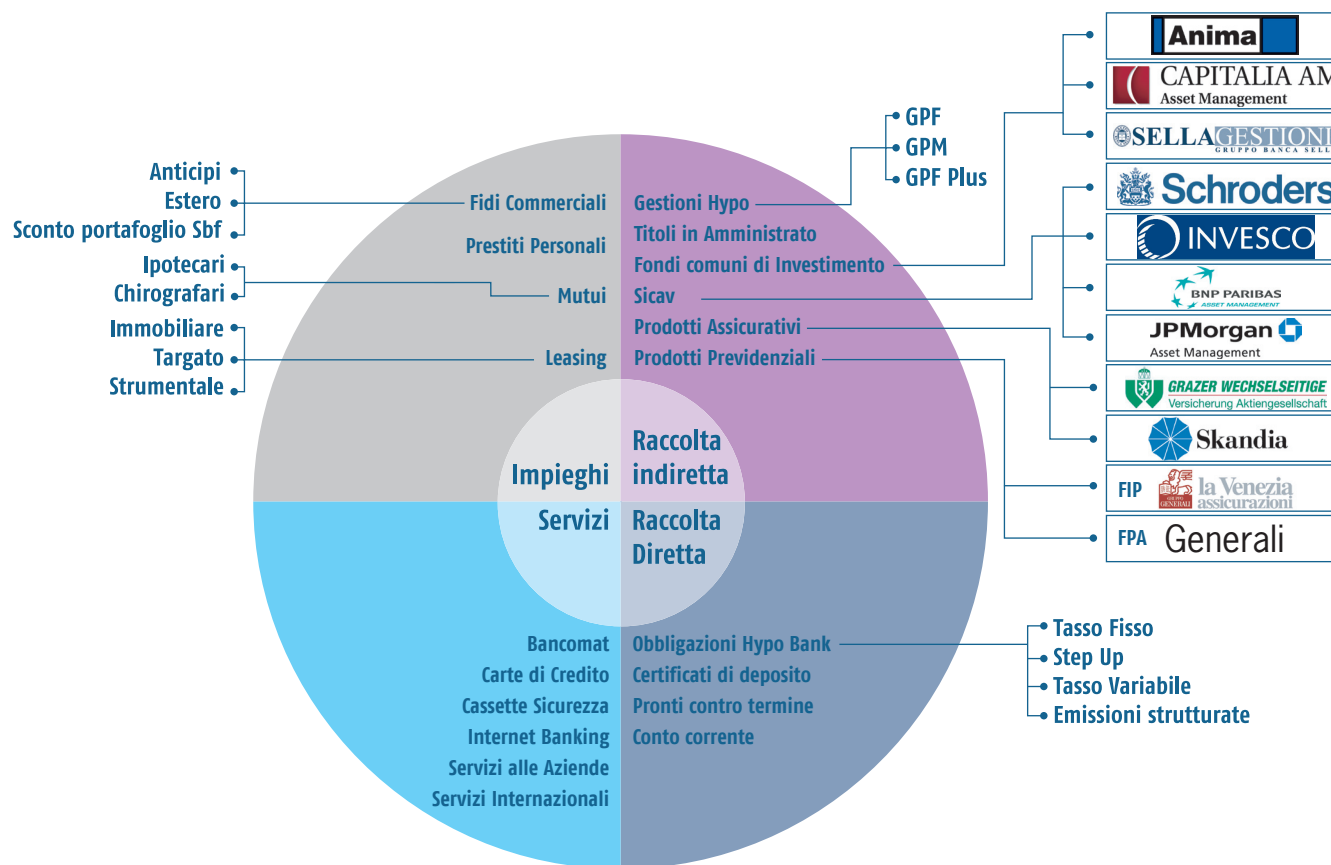


la maggior parte del valore aggiunto è destinato alle Risorse umane



# Il vantaggio di un'offerta a 360°

Una gamma di prodotti completa ed efficiente



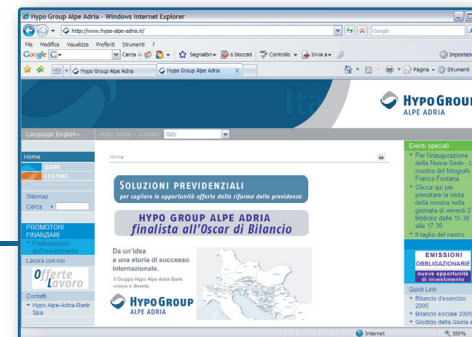
Hypo Alpe-Adria-Bank S.p.A. è un partner affidabile per il cliente in tutte le necessità finanziarie sia di impiego che di raccolta, grazie ad un'offerta di servizi e di prodotti a 360°.

Siamo parte di un Gruppo internazionale in cui, quotidianamente, gli esperti in servizi internazionali accompagnano l'imprenditore nelle scelte e nell'individuazione delle soluzioni ottimali, siamo partner competente ed affidabile per l'imprenditore che già svolge attività in ambito internazionale, offrendo consulenza integrata, gestione diretta dei rapporti operativi, risparmio nei costi del servizio e siamo in grado di accompagnare l'impresa che ancora non opera in ambito internazionale nella sua internazionalizzazione.

# Comunicazione



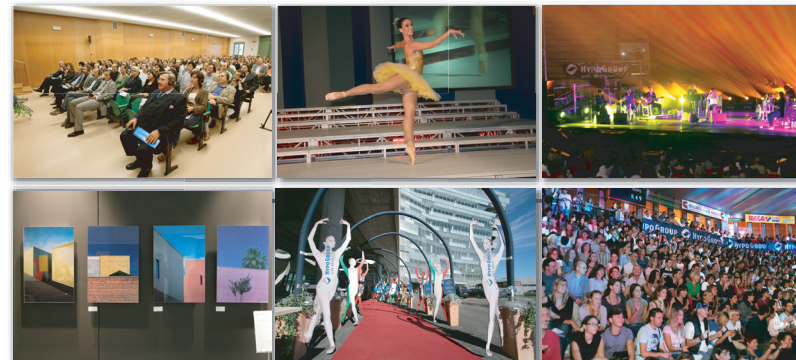
Campagna pubblicitaria Istituzionale



il sito internet [www.hypo-alpe-adria.it](http://www.hypo-alpe-adria.it)



Campagna pubblicitaria Pubbliredazionali

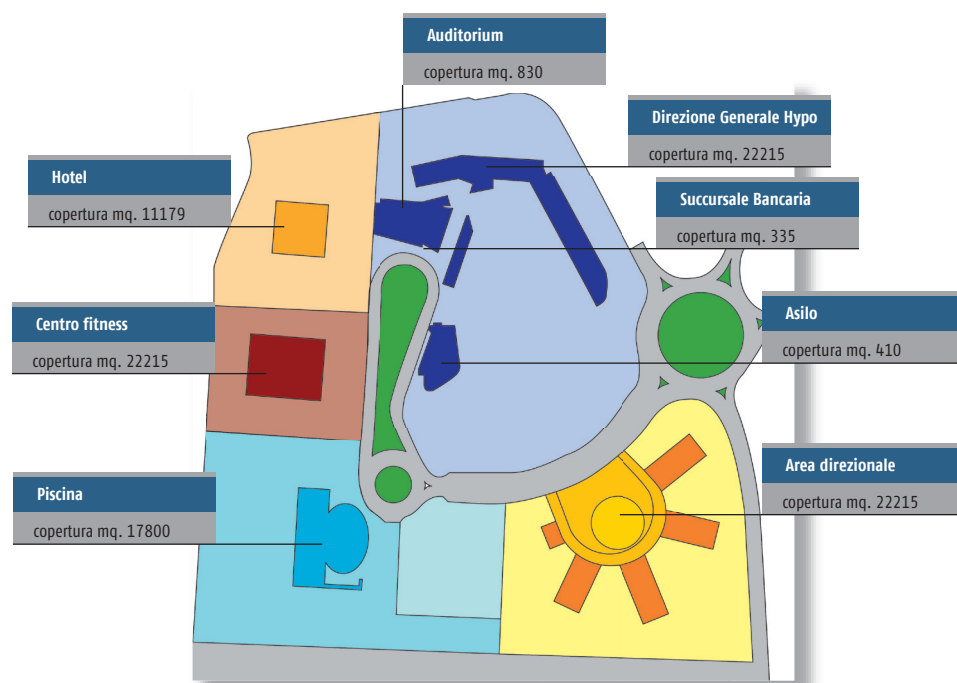


Eventi & Convegni

# Alpe Adria Area

Direzione Generale, Asilo, Auditorium, Hotel, Centro Fitness e Centro Direzionale

Il lotto in Comune di Tavagnacco (Ud), a 500 m. dall'uscita autostradale Udine Nord, ha una superficie di 110.851 mq. (equivalenti a 22 campi di calcio).



## Auditorium

E' parte integrante del progetto realizzato da Thom Mayne, continuo rispetto alla Direzione Generale e collegato al Hotel ma con accesso indipendente rispetto all'ingresso della Direzione Hypo.

Si compone di tre aree:

- ⇒ l'ampio foyar di ingresso di 165 mq.
- ⇒ la sala meeting principale di 450 mq e 385 posti
- ⇒ tre sale meeting da 70mq ciascuna, per un totale di 215mq.

Sono state adottate pareti a "soluzione teatrale", le pareti mobili consentono soluzioni modulari tra le diverse sale. L'auditorium raggiunge una capienza massima, ottenuta dall'unione della sala principale e delle tre sale meeting, di 510 posti ed una superficie di 665mq.

## Asilo

Ospiterà 25 bambini dai 13 ai 36 mesi è funzionalmente diviso in due aree:

Area bambini:

deposito calzari, spogliatoio, sezione semi divezzi e sezione divezzi, servizi igienici, fasciato e stanza gioco;

Area operatori:

ufficio, spogliatoio, deposito materiale e cucina. Dai locali dedicati ai bambini avviene l'accesso ad uno spazio verde interamente recintato.

## Piscina

La superficie totale dell'intero complesso in progetto è di circa 2.000 mq. e comprenderà: la piscina, lo spazio per il pubblico e i locali complementari, fra cui gli spogliatoi.

La piscina è dotata di due vasche:

- ⇒ una di 25 metri di lunghezza, 12,5 metri di larghezza e con una profondità di 1,50 metri,
- ⇒ una vasca destinata al gioco dei bambini con profondità di 0,60 metri e superficie di circa 50 mq.

All'esterno saranno ricavati spazi per la sosta e aree di parcheggio.



# Nuova Sede della Direzione Generale

Un progetto, ora realtà



La Nuova Sede della Direzione Generale è un'opera unica in Italia, firmata dal celebre architetto californiano Thom Mayne, ha una particolare geometria a vela, inclinata di 14° e profonda 14 metri. Si sviluppa su otto piani in cui si combinano vetro, metallo e cemento.

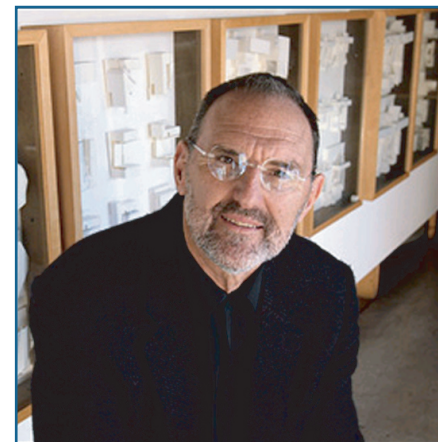
Il corpo centrale si sviluppa in 9.200 mq, è servito da un archivio di 1.300 mq ed uno scantinato di 3.150 mq.

Collegati all'edificio che ospita la Direzione Generale ci sono l'Asilo, l'Auditorium e la Succursale bancaria.

Un investimento di 37 milioni di € compresi gli arredi.

Per la realizzazione del progetto sono stati utilizzati:

- 30.000 m cubi di calcestruzzo
- 1.700.000 Kg. di ferro
- 3.000.000 litri d'acqua
- 8.000 mq superficie di vetri esterni
- 5.000 mq superficie vetri interni



## Thom Mayne

Nato il 19 gennaio del 1944 negli Usa, ha conseguito la laurea in architettura nel 1978 presso l'Università di Harvard. Nel 1972 ha fondato lo studio di progettazione Morphis, a Los Angeles C.A. (USA)

Ha ricevuto numerosi riconoscimenti in diversi paesi del mondo per la sua attività, l'ultimo e tra i più importanti è il premio Prizker.

Tra le opere più importanti che ha realizzato vi sono: Casa dello Studente, University of Toronto, Canada; ASE Design Center, Taipei, Taiwan; Junipero Sierra chiesa dell'Arcidiocesi di Los Angeles; Hypo Alpe-Adria-Zentrum, Klagenfurt, Austria; Sun Tower, Seul, Korea del Sud; Diamond Ranch High School, L.A., USA; Biblioteca commemorativa, Berlino-Kreuzberg, Germania; Salick Health Care Corporate Headquarters, West Hollywood, USA; Grawford House, USA.

DIREZIONE GENERALE:

HYPO ALPE-ADRIA-BANK S.P.A. - Via ALPE ADRIA, 6 - 33010 TAVAGNACCO (UD)

TELEFONO 0432 537211, FAX 0432 538551

BANK.ITALY@HYPO-ALPE-ADRIAQ.COM - WWW.HYPO-ALPE-ADRIA.IT

DIVISIONE PROMOTORI FINANZIARI

33100 UDINE, VIALE VENEZIA, 100 - TEL. 0432 532688 FAX 0432 538551

E-MAIL: DIVISIONE.PROMOTORI@HYPO-ALPE-ADRIA.COM

SUCCURSALI

UDINE: VIALE VENEZIA, 100, 33100 UDINE, TEL. 0432 532688, FAX. 0432 532688

VIA MERCATOVECCHIO, 1/B, 33100 UDINE, TEL. 0432 585911, FAX. 0432 585970

TRIESTE: CORSO ITALIA, 2, 34100 TRIESTE, TEL. 040 6726411, FAX. 040 6726470

PORDENONE: PIAZZETTA DEI DOMENICANI, 10/11, 33170 PORDENONE, TEL. 0434 525911, FAX. 0434 525970

TREVISO: VIA CAIROLI, 27, 31100 TREVISO, TEL. 0422 214411, FAX. 0422 214470

CONEGLIANO: VIALE ITALIA, 90, 31015 CONEGLIANO, TEL. 0438 456311, FAX. 0438 456380

VICENZA: VIALE VERONA, 109, 36100 VICENZA, TEL. 0444 392911, FAX. 0444 392920

SCHIO: VIA LAGO DI GARDA, 26, 36015 SCHIO (VI), TEL. 0445 634211, FAX 0445 634270

ARZIGNANO: VIA GENERAL CADORNA, 30, 36071 ARZIGNANO (VI), TEL. 0444 470811, FAX. 0444 470870

GALLARATE: PIAZZA BUFFONI, 3, 21013 GALLARATE (VA), TEL. 0331.285311, FAX 0331.285370

BRESCIA: VIA TRIUMLINA, 76, 25124 BRESCIA, TEL. 030 3719611, FAX. 030 3719680

GARDONE VAL TROMPIA: COMPL. LE TORRI - VIA MATTEOTTI, 300, 25063 GARDONE VAL TROMPIA (BS), TEL. 030 8919411, FAX. 030 8919470

LUMEZZANE: VIA GARIBALDI, 26, 25065 LUMEZZANE, TEL. 030 8971638, FAX. 030 8971661

PADOVA: VIA VENEZIA, 91, 35100 PADOVA, TEL. 049 7910611, FAX. 049 7910640

ROVIGO: VIA DELLA PACE, 95/97 - LOCALITÀ SEMAFORO STOPPA - 45100 ROVIGO, TEL. 0425 396811, FAX. 0425 396670

ROVATO: VIA FRANCIACORTA, 88, 25038 ROVATO, TEL. 030 7724311, FAX. 030 7724370

ERBA: VIA VOLTA, 8, 22036 ERBA, TEL. 031 6120811, FAX. 031 6120870

MONZA: VIALE VITTORIO VENETO - ANG. VIA BIANCAMANO, 2, 20052 MONZA (MI), TEL. 039 2732911, FAX. 039 2732970

VERONA: CORSO MILANO, 92/B, 37100 VERONA, TEL. 045 8166711, FAX. 045 8166770

MODENA: VIA EMILIA OVEST, 710, 41100 MODENA, TEL. 053 883211, FAX 053 8832270



**HYPO GROUP**  
ALPE ADRIA

NEGOZI FINANZIARI:

UDINE: VIA MERCATOVECCHIO, 1/B, 33100 UDINE, TEL. 0432 585940, FAX. 0432 585990

MANZANO: VIA IV NOVEMBRE, 14, 33044 MANZANO, TEL. 0432 748711, FAX. 0432 748770

PORDENONE: PIAZZETTA DEI DOMENICANI, 10/11, 33170 PORDENONE, TEL. 0434 525911, FAX. 0434 529970

TRIESTE: CORSO ITALIA, 2, 34100 TRIESTE, TEL. 040 6726411, FAX. 040 6726470

TREVISO: VIA CAIROLI, 27, 31100 TREVISO, TEL. 0422 214411, FAX. 0422 214470

CONEGLIANO: VIALE ITALIA, 90, 31015 CONEGLIANO, TEL. 0438 456381, FAX. 0438 456383

PADOVA: VIA VENEZIA, 91, 35100 PADOVA, TEL. 049 7910640, FAX. 049 7910670

VICENZA: VIALE VERONA, 101, 36100 VICENZA, TEL. 0444 392911, FAX. 0444 392920

SCHIO: VIA LAGO DI GARDA, 26, 36015 SCHIO (VI), TEL. 0445 634240, FAX. 0445 634270

ARZIGNANO: VIA GENERAL CADORNA, 18, 36071 ARZIGNANO (VI), TEL. 0444 470840, FAX. 0444 470890

BRESCIA: VIA TRIUMLINA, 76, 25124 BRESCIA, TEL. 030 3719611, FAX. 030 3719680

GARDONE VAL TROMPIA: COMPL. LE TORRI - VIA MATTEOTTI, 300, 25063 GARDONE VAL TROMPIA (BS), TEL. 030 8919411, FAX. 030 8919470

ROVATO: VIA FRANCIACORTA, 88, 25038 ROVATO, TEL. 030 7724340, FAX. 030 7724390

ROVIGO: VIA DELLA PACE 95/97 - LOCALITÀ SEMAFORO STOPPA, 45100 ROVIGO, TEL. 0425 396819, FAX. 0425 396820

BERGAMO: VIA GAMBIRASIO, 55, 24100 BERGAMO, TEL. 035 3842720, FAX. 035 317537

VIA ANGELO MAI, 10/H, 24100 BERGAMO, TEL. 035 2273211, FAX. 035 2273229

TREVIGLIO: VIA COL DI LANA, 1, 24047 TREVIGLIO, TEL. 0363 311148, FAX. 0363 311190

ERBA: VIA VOLTA, 8, 22036 ERBA, TEL. 031 6120840, FAX. 031 6120890

MONZA: VIALE VITTORIO VENETO - ANG. VIA BIANCAMANO, 2, 20052 MONZA (MI), TEL. 039 2732911, FAX. 039 2732970

VERONA: CORSO MILANO, 92/B, 37100 VERONA, TEL. 045 8166711, FAX. 045 8166770

MODENA: VIA GIARDINI, 270, 44100 MODENA, TEL. 059 8832211, FAX 059 8832270

AGENZIE LEASING:

GORIZIA, BELLUNO, BOLZANO, TREVISO, PADOVA, VICENZA, SCHIO (VI), ARZIGNANO (VI), VERONA, ROVIGO, BRESCIA, GARDONE VAL TROMPIA (BS), BERGAMO, COMO, LECCO, LODI, MONZA (MI), MILANO, SONDRIO, VARESE, REGIONE PIEMONTE, MANTOVA, PIACENZA, PARMA, REGGIO EMILIA, MODENA, BOLOGNA, CARRARA.